

AL-HIKMAH

| | | | |
|--------------|-----------|-----------------------|-------------|
| Jilid | 11 | ISSN 1985-6822 | 2019 |
| No. | 1 | | 1441 |

- APLIKASI PROGRAM ATLAS.TI DALAM PENYELIDIKAN KUALITATIF BIDANG PENGAJIAN ISLAM: SUATU CADANGAN AWAL... 3-21
Mohd Faiz, Mohamed Yusof & Nurhanani Romli
- LAKUAN LOKUSI GURU AGAMA BANGSA MELAYU... 22-40
Muhammad Zuhair Zainal, Mohd Farid Mohd Sharif, Md Baharuddin Abdul Rahman & Al-Amin Mydin
- DAKWAH SYEIKH NAZIM AL-QUBRUSI: ANTARA PENERIMAAN DAN PENOLAKAN... 41-59
Mohd Asyran Safwan Kamaruzaman, Mohd Haidhar Kamarzaman & Kamarudin Salleh
- PENDEKATAN STREET DAKWAH KEPADA BUKAN ISLAM DALAM KALANGAN PENDAKWAH NGO MUSLIM DI PULAU PINANG... 60-73
Mohamad Nasir Noor Azemy & Rosmawati Mohamad Rasit
- PERANAN GURU PENDIDIKAN ISLAM MEMBENTUK AKHLAK PELAJAR DI SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN DAERAH KUNAK SABAH... 74-87
Rosnijah Arolah & A'dawiyah Ismail
- MANHAJ TARBIAH SAYYID MUHAMMAD ALI AL-SANUSI... 88-96
Mohd Sobirin Mohd Azehar & Ahmad Irdha
- ANALISIS FAKTOR KEAGAMAAN TERHADAP AMALAN BERSEDEKAH DALAM KALANGAN MAHASISWA ISLAM: APLIKASI TEKNIK FUZZY DELPHI... 97-117
Ahmad Ridwan Osman @ Hussin, Zaharah Hussin & Abdul Muhsin Sulaiman
- PENGURUSAN TABAYYUN DALAM DAKWAH... 118-131
Mohamad Zulkifli Abdul Ghani, Abu Dardaa Mohamad & Rosmawati Mohamad Rasit
- PENGIMARAHAN DI MASJID TUANKU MIZAN ZAINAL ABIDIN (MTMZA), PUTRAJAYA... 132-143
Ahmad Rijal Ghazali & Ahmad Irdha Mokhtar
- MANHAJ DAKWAH HABIB UMAR BIN HAFIZ... 144-159
Wan Suhailah Wan Abdul Jalil & Abu Dardaa Mohamad

Pengurusan Tabayyun Dalam Dakwah

Tabayyun Management in Dakwah

MOHAMAD ZULKIFLI ABDUL GHANI
ABU DARDAA MOHAMAD
ROSMAWATI MOHAMAD RASIT

ABSTRAK

Penyebaran dakwah dalam dunia masa kini memerlukan pengurusan yang cekap dan mantap berpandukan kaedah yang telah diajarkan oleh Islam. Kehidupan masyarakat masa kini sangat mencabar dan berliku disebabkan oleh pelbagai maklumat yang tersebar bercampur antara hak dan batil. Bagi menjayakan misi penyebaran yang berkesan ia memerlukan proses tabayyun. Kemampuan masyarakat dalam tabayyun membawa kepada penerimaan maklumat yang benar, kefahaman yang betul dan pengamalan yang tepat. Dengan itu, fitnah dapat dielakkan, ajaran songsang dapat ditangkis dan pandangan buruk terhadap Islam dan umatnya dapat dapat dijawab. Oleh yang demikian, tulisan ini bertujuan untuk mencadangkan pengurusan dan strategi dakwah berkonsepkan pengurusan tabayyun dengan mengambil kira persekitaran masyarakat yang pelbagai. Pengurusan tabayyun dalam dakwah melalui enam T iaitu terima, teliti, tashih, tekun, terbit dan teguh ingin diketengahkan. Pengurusan tabayyun ini bertunjangkan kepada peringkat dakwah iaitu Tabligh, ta'lim dan taṭbīq. Pengurusan ini mampu mengekalkan jati diri umat Islam dengan ajaran Islam. Menggunakan strategi dan pengurusan yang baik merupakan tuntutan dalam pelaksanaan dakwah.

Kata kunci: *tabayyun, pengurusan, dakwah, maklumat.*

ABSTRACT

The dissemination of dakwah in the world today requires efficient and effective management based on the methods taught by Islam. The life of today's society is very challenging and confusing because of the wide range of informations that is mixed between right and wrong. To be successful in the mission of dissemination it requires the process of tabayyun or verifying information. The ability of the community in seeking clarity leads to the reception of the right information, right understanding and right practice. Thus, slander can be avoided, inverse teaching can be repelled and evil views on Islam and its people can be answered. Therefore, this paper aims to propose the management and da'wah strategy through the concept of tabayyun management taking into account the diverse community

environment. The management of tabayyun in dakwah is through six concepts namely to accepting, elaborating, checking, checking, practicing, publishing and firming. The management of tabayyun is based on the three levels of dakwah itself namely *tabligh*, *tatbiq* and *ta'lim*. This management is able to maintain the identity of the Muslims through the teachings of Islam. Using good strategies and management is a requirement in the implementation of the dakwah.

Keywords: *tabayyun, management, dakwah, informations.*

PENGENALAN

Penyebaran dakwah masa kini sangat penting. Perkara ini lebih jelas lagi apabila kebanyakan maklumat yang diterima oleh masyarakat pada masa kini bersumberkan media digital. Media digital memainkan peranan dalam menyampaikan maklumat dalam semua bidang (Sohana 2016). Yang membimbangkan ialah maklumat yang terdapat dalam media digital terlalu banyak dan bercampur antara yang betul dan yang salah, yang sahih dan meragukan, yang benar-benar berlaku dan fitnah sehingga menjadi salah satu soalan lazim yang cuba ditangani oleh pihak Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (<https://www.mcmc.gov.my>). Yang paling mendukacitakan ialah perkara ini berlaku pada maklumat yang berkaitan dengan agama Islam (Faisal Ahmad Shah 2016). Oleh yang demikian perlu ada pengurusan tabayyun bagi memastikan penyebaran dakwah hanya melibatkan perkara yang betul dan memberi manfaat kepada masyarakat, bukan mengelirukan dan memecahbelahkan.

Perkara ini sukar disekat kerana kemudahan ini dimiliki oleh semua lapisan masyarakat dan juga sebagai alat untuk berhubung antara satu sama lain. Walaupun begitu, perkara ini boleh diurus dan diperbaiki supaya maklumat yang benar dapat disebarluaskan dan diketengahkan kepada masyarakat. Oleh yang demikian perlu ada satu pengurusan khusus untuk mengawal penyebaran maklumat yang tidak betul dan berasas. Dalam tulisan ini penulis cuba mengetengahkan pengurusan tabayyun dalam penyebaran dakwah supaya apa yang disebarkan merupakan maklumat yang betul dan memberi manfaat.

MAKSUD TABAYYUN

Perkataan tabayyun diambil dari bahasa arab. Ia merupakan fiil amr untuk jamak, dari kata kerja tabayyana dan masdarnya at-tabayyun. Maksud dari perkataan tabayyun ialah mencari kebenaran terhadap sesuatu perkara yang diterima dengan membuat penelitian. Secara istilah tabayyun adalah meneliti dan menyelidiki suatu berita, tidak secara tergesa-gesa dalam

memutuskan suatu permasalahan baik dalam perkara hukum, pandangan dan sebagainya.

Menurut al-alimi (2000) tabayyun ialah memastikan kesahihan sesuatu perkara dengan setepatnya, tidak cepat menghukum terhadap sesuatu sebelum jelas kesahihannya. Manakala menurut Ali Salim (2017) mengkaji sesuatu perkara dengan jelas melalui bukti-bukti, tanda-tanda dan juga wasilah yang menunjukkan benar atau salah sesuatu perkara.

TABAYYUN DALAM DAKWAH

Tabayyun dalam dakwah sangat diperlukan bagi memastikan setiap perkara yang diterima dan disebarkan merupakan yang benar dan bukan yang bathil. Setiap apa yang diterima tidak terhenti kepada penerimaan dan penyebaran sahaja, akan tetapi ia membawa kepada kepercayaan dan amalan. Oleh yang demikian, bagi memastikan kepercayaan dan amalan benar dan bertepatan dengan kehendak Islam, tabayyun sangat penting sebagai terapi untuk memastikan setiap yang diterima dan disebarkan hanya yang benar.

Masyarakat masa kini lebih gemar menerima maklumat daripada media digital. Dalam masa yang sama tidak ramai dalam kalangan masyarakat yang mampu menapis segala maklumat yang diterima tentang kesahihannya. Ada segelintir masyarakat suka menyebarkan maklumat tanpa memastikan terlebih dahulu kesahihannya dan perkara ini juga berlaku kepada mereka yang mempunyai pendidikan dan intelektual (KKM 2016). Maklumat yang diterima bukan mengukuhkan akan tetapi mengelirukan. Tanpa sedari sebenarnya terjebak dengan ledakan maklumat yang bercampur antara yang betul, meragukan dan yang salah.

Tabayyun merupakan perkara penting yang perlu diterapkan dalam diri pendakwah bagi memastikan penyebaran agama islam berada pada landasan kebenaran. Apa yang diterima, disebarkan dan diamalkan tidak menimbulkan fitnah kepada Islam dan umatnya. Perkara ini lebih ditekankan lagi dalam dunia teknologi masa kini. Pelbagai berita yang disebarkan tanpa mengetahui status kesahihannya meluas dalam masyarakat kini. Oleh yang demikian tabayyun merupakan penapis bagi memastikan setiap berita yang diterima membawa kebaikan kepada masyarakat keseluruhannya. Firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Maksudnya: *“Wahai orang-orang yang beriman! Jika datang kepada kamu seorang fasik membawa sesuatu berita, maka selidikilah (untuk menentukan) kebenarannya, supaya kamu tidak menimpakan sesuatu kaum dengan perkara yang tidak diingini - dengan sebab kejahilan kamu (mengenalinya) - sehingga menjadikan kamu menyesali apa yang kamu telah lakukan”*. (Al-Quran, al-Hujurat 49 : 6)

Imam al-Syaukani (2007) Yang dimaksudkan dengan tabayyun adakah memeriksa dengan teliti yang dimaksudkan dengan tatsabbut adalah berhati-hati dan tidak tergesa-gesa, melihat dengan keilmuan yang dalam terhadap sebuah peristiwa dan khabar yang datang, sampai menjadi jelas dan terang baginya.

Menurut Ahmad (2000) Berita yang diterima pada zaman kini sangat mudah dan meluas seumpama satu kawasan yang kecil walaupun jaraknya beribu batu. Semua ini hasil daripada teknologi yang semakin hari semakin berkembang dalam masyarakat. Apa yang dibimbangi ialah kesahihan maklumat yang diterima. Pelbagai berita yang tersebar adalah berita tidak benar, berita yang bercampur antara yang benar dengan bathil, berita yang direka-reka dan sebagainya.

Menurut Ibnu khaldun (2004) sekiranya setiap berita yang diterima hanya melihat kepada apa yang diterima tanpa penyelidikan kesahihannya berpandukan kaedah Islam, adat setempat, kehidupan bermasyarakat dan sebagainya boleh membawa kepada kerosakan. Oleh yang demikian, mungkin akan terjadi kerosakan jika pengkaji sejarah dan ahli tafsir tidak menilai kebenaran apa yang diterima terlebih dahulu sebelum menyebarkannya kepada masyarakat.

Menurut Muhammad (2014) berita yang tersebar boleh dikategorikan kepada tiga iaitu yang pasti tidak benar, berita yang bercampur antara yang benar dengan yang salah (ada yang mampu dipastikan mana yang benar dengan mana yang salah dan ada yang tidak dapat dipastikan mana yang benar dan amna yang salah) dan berita yang dapat dipastikan benar. Adapaun orang yang menerima berita boleh dikatogarikan kepada penerima yang dikuasai oleh emosi, penerima yang dikuasai oleh sentimen, penerima yang tidak mampu membezakan dan penerima yang menerima apa sahaja yang diterima.

Oleh yang demikian, kesukaran akan berlaku jika sesuatu yang diterima tidak melalui proses tabayyun terlebih dahulu. Kebenaran dan kebatilan akan bercampur antara satu sama lain. Kesukararan dalam membezakan mana yang hak dan mana yang batil serta menimbulkan buruk sangka dan fitnah dalam masyarakat. Pelbagai tuduhan yang akan

berlaku dan pandangan serong jika konsep tabayyun tidak diketengahkan dalam masyarakat.

Pengurusan tabayyun dakwah adalah merupakan salah satu pengurusan yang perlu ada terutamanya bagi para pendakwah dalam menyebarkan apa-apa yang berkaitan dengan Islam supaya ianya bermatlamat dan bermanfaat seterusnya berkesan. Penyebaran dakwah masa kini memerlukan kepada pengurusan yang baik kerana pengguna yang berhak membuat pilihan terhadap apa yang terdapat dalam media digital. Oleh yang demikian, pengurusan dilakukan untuk memastikan penggunaan media digital terarah dan terurus.

Yang dimaksudkan dengan pengurusan tabayyun dakwah ialah menyediakan langkah dan proses yang diperlukan untuk mengurus dan menggerakkan maklumat yang diterima untuk dimanfaatkan bersama dengan menyebarkan kepada seluruh masyarakat sehingga membawa kepada pengamalan yang betul. Maklumat yang disebarkan mengikut susunan yang tepat dan langkah yang betul supaya penyebaran berlaku dapat memberi manfaat dalam memahami agama Islam secara menyeluruh.

KEPERLUAN DAN KEPENTINGAN PENGURUSAN TABAYYUN DAKWAH

Dakwah yang baik adalah dakwah yang dilakukan secara tersusun dan berperingkat (Othman Ibrahim 1995). Bagi memastikan dakwah dapat disampaikan dan dihayati memerlukan kepada pengurusan yang baik. Pengurusan dakwah yang baik adalah pengurusan dakwah yang dilakukan dengan proses tabayyun terhadap penyebaran, pengajaran dan pelaksanaan. Pengurusan yang baik adalah pengurusan yang mengambil kira semua sudut lapangan yang berkaitan (Baharom Mohamad et, al 2008). Kesesuaian dan kesempurnaan menjadi landasan dalam merangka dan menyusun berpandukan kepada keperluan masyarakat.

Perkara baik yang ingin disampaikan akan dipandang serong jika tidak diurus dengan baik. Berkemungkinan juga boleh membawa kepada perkara yang tidak baik hanya disebabkan pengurusan yang tidak baik. Masyarakat pada hari ini sangat mementingkan soal pengurusan sehingga tanpa pengurusan yang cekap membawa kepada persepsi yang tidak baik terhadap perkara baik. Jika ini berlaku boleh membawa kepada kegagalan dakwah Islamiah.

Para nabi dan para rasul telah membawa contoh tauladan yang baik kepada semua dalam usaha mengajak manusia kepada kebaikan. Sebagai contoh pengurusan yang baik yang ditonjolkan oleh Rasulullah SAW dalam peristiwa hijrah dengan pengurusan yang terbaik dalam segenap

segi. Berbekalkan pengurusan yang baik dan keizinan daripada Allah hijrah berjaya.

Oleh yang demikian kepentingan pengurusan sebagaimana berikut:

- Memastikan matlamat dakwah tercapai
- Kelancaran proses penyebaran kepada sasaran
- Semua sumber dibuat penilaian.
- Memudahkan proses penyampaian dan pengajaran
- Dakwah yang disampaikan mudah diterima dan diamalkan.

PENGURUSAN TABAYYUN DAKWAH

Tabayyun dakwah yang dijadikan sumber kepada kajian ini adalah berdasarkan kepada kandungan dakwah kepada Tabligh, ta'lim dan taṭbīq. Dakwah bermula daripada penerimaan sehingga kepada penyebaran dan pengamalan. Pengurusan tabayyun dakwah dalam tulisan ini juga bersumberkan daripada kata-kata para ulama yang muktabar, khususnya apa yang telah diriwayatkan oleh Imam al-Muhasibi di dalam kitab al-Riayat li Huquq Allah bahawa al-Ghulabi meriwayatkan daripada Sufyan bin Uyainah, dia berkata:

قال سفيان بن عيينة: أول العلم الاستماع ، ثم الفهم ، ثم الحفظ ، ثم العمل ، ثم النشر

Maksudnya: *Sufian bin U'yainah berkata, "pertama ilmu dengan pendengaran yang baik, kemudian kefahaman, kemudian hafalan, kemudian amalan dan kemudian sebaran (dakwah). (al-Muhasibi 1990)*

Diriwayatkan juga bahawa Sufian al-Thawri pernah mengatakan perkara yang sama, dia berkata:

سفيان بن سعيد الثوري قال: كان يُقال: أول العلم الصمت، ثم الاستماع له، ثم حفظه، ثم العمل به، ثم نشره وتعليمه

Maksudnya: *Sufian al-Thawri berkata, "Pernah dikatakan bahawa, pertama ilmu adalah diam, kemudian dengar, kemudian hafal, kemudian amal, kemudian sebar dan ajar. (Ibn abd al-Bar 1994)*

Berpandukan kepada sumber-sumber berikut, penulis mengeluarkan pengurusan dan strategi tabayyun dakwah kepada enam (6) T iaitu terima, teliti, tashih, tekun, terbit dan teguh. Enam pengurusan ini diperincikan sebagaimana berikut:

Terima

Penerimaan sangat bermakna kerana ia merupakan asas kepada pembinaan yang kukuh. Bermula daripada penerimaan dan seterusnya kepada pembentukan dan diakhiri dengan pemantapan. Hasil daripada penerimaan yang baik membawa kepada pembentukan yang baik. Sebaliknya penerimaan yang tidak baik membawa kepada pembentukan yang tidak baik. Oleh yang demikian penerimaan sangat penting kerana ia merupakan asas utama kepada pembentukan yang mantap.

Sejak internet diperkenalkan kepada umum, media digital ini menyediakan maklumat yang pelbagai dalam ruang lingkup yang luas dan cepat tanpa mengenal batasan agama dan ideologi. Maklumat yang disediakan oleh dunia terhubung memaparkan pelbagai ragam. Ada yang betul, ada yang salah, ada yang fitnah, ada yang rekaan, ada yang bermanfaat, ada yang tidak bermanfaat dan lain-lain lagi (Hamirul'aini & Hazaruddin 2002). Setiap individu dalam masyarakat sepatutnya membuat penapisan dan pilihan terhadap apa yang diterima sebelum dipanjangkan sebaran.

Teliti

Setiap apa yang diterima daripada mana-mana sumber sepatutnya diteliti terlebih dahulu. Penelitian dibuat bagi memastikan kesahihan perkara tersebut. Terdapat dalam kalangan masyarakat yang mampu menilai apa yang diterima samada betul ataupun salah berpandukan kepada ilmu yang ada. Islam menggalakkan umatnya supaya meneliti setiap berita yang diterima untuk memastikan kesahihannya sebagaimana firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَيَّ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Maksudnya: *“Wahai orang-orang yang beriman, jika ada seorang faasiq datang kepada kalian dengan membawa suatu berita penting, maka tabayyunlah (telitilah dulu), agar jangan sampai kalian menimpakan suatu bahaya pada suatu kaum atas dasar kebodohan, kemudian akhirnya kalian menjadi menyesal atas perlakuan kalian”*. (al-Quran, al-Hujurat 49: 6)

Menurut Muhammad Sabri Sahrir (2016) yang menghuraikan konsep tabayyun, iaitu meneliti sesuatu berita yang diterima sehingga ia jelas dan terang adalah betul, merupakan suatu benteng yang kukuh yang telah disediakan oleh Islam bagi memastikan penyebaran pendustaan dapat dihalang daripada merebak. Namun begitu terdapat segelintir masyarakat yang tidak mampu menilai apa yang diterima kerana kekurangan ilmu,

ketidak mampuan menilai dan sebab-sebab yang lain. Apa yang berlaku biasanya tetap menyebarkan apa yang tidak dinilai terlebih dahulu kepada sebaran umum dalam dunia yang terhubung. Dengan itu timbulnya fitnah-memfitnah, dengki –mendengki, hasut menghasut dan sebagainya. Perkara ini berlaku sehingga menimbulkan kekeruhan, perbalahan dan permusuhan dalam masyarakat. Oleh itu, bagi yang tidak mampu menilai sesuatu yang diterima samada betul atau salah perlu merujuk kepada ahlinya dengan mentashih kebenarannya.

Tashih

Setiap apa yang diterima akan tetapi tidak dapat memastikan kesahihannya memerlukan kepada pentashihan daripada ahlinya. Meminta pandangan dan bantuan daripada pakar dalam bidang yang dikemukakan. Pentashihan sangat penting bagi memastikan apa yang diterima boleh dijadikan sebagai panduan atau tidak (Muhammad Sabri Sahrir 2016). Galakan supaya memastikan kebenaran sesuatu sebagaimana firman Allah SWT Al-Nahl ayat 43:

فَاسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

Maksudnya: *Maka bertanyalah kepada orang yang mempunyai pengetahuan jika kamu tidak mengetahui.* (al-Quran, al-Nahl 16: 43)

Di sana juga terdapat kata-kata yang masyhur dalam kalangan orang Arab berkenaan perkara ini seperti berikut:

إِنْ كُنْتَ نَاقِلًا فَالصَّحَّةُ، أَوْ مَدْعِيًّا فَالدَّلِيلُ

Maksudnya: *Sekiranya kamu menaqqalkan kata-kata maka semaklah kesahihannya, atau sekiranya kamu mendakwa sesuatu datangkanlah dalil.* (Habannakah 1975)

Pentashihan dilakukan dengan melihat kepada kebenaran. Kebenaran itu ialah apa yang diperintahkan oleh Allah SWT. Untuk mencapai tujuan tersebut, rujuklah mereka yang ahlinya seperti kekeliruan dalam bidang agama, rujuklah para alim ulama kerana mereka mampu menunjukkan jalan keluar berpandukan ajaran Islam. Begitu juga dengan penyebaran maklumat yang berkenaan dengan sijil halal, maka mesti dirujuk pihak berautoriti iaitu JAKIM dalam memastikan kebenaran sebaran (Mohd Anuar Ramli et al 2015).

Tekun

Apa yang dipastikan benar dan bermanfaat perlu diamalkan dan diterapkan dalam masyarakat. Pengamalan terhadap perkara benar boleh membawa keamanan dan kesejahteraan dalam masyarakat. Mengamalkan sesuatu perintah Allah SWT dengan bersungguh-sungguh, bukan sambil lewa, main-main atau sekadar melepaskan batuk di tangga. Rasulullah SAW berpesan tentang perkara ini sebagaimana sabdanya yang berbunyi:

عن عائشة عن النبي صلى الله عليه وسلم: إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه

Maksudnya: “*Daripada Aisyah daripada Nabi SAW: Sesungguhnya Allah suka apabila seseorang itu membuat sesuatu pekerjaan, dia lakukan dengan tekun*”. (al-Baihaqi, Sha’b al-Iman, Hadith No: 1867)

Pengamalan terhadap ajaran Islam yang sebenar perlu dilakukan dengan penuh ketekunan. Ketekunan membuahkan hasil yang berbentuk kesempurnaan dan kecemerlangan. Dalam Islam, kecemerlangan ini merujuk kepada keredhaan Allah. Ianya bukanlah hanya diukur mengikut pertimbangan utilitarian semata-mata yang berasaskan konsep sekular bahkan meliputi nilai-nilai Islam yang bersifat subjektif. Oleh itu, penilaian sesuatu amalan adalah berpandukan kepada ketekunan dalam melaksanakannya (Muhammad Faizal & Mohd Rizal t.th). Ketekunan dalam amalan disertakan dengan keikhlasan dan ketepatan amalan dengan ajaran Islam. Dengan itu ajaran Islam dapat dilaksanakan dan dihayati oleh semua lapisan masyarakat.

Terbit

Islam menggalakkan umatnya untuk menyebarkan dan menyampaikan ajaran Islam kepada semua manusia tanpa mengira jantina, bangsa, budaya dan bahasa. Kemampuan menyampaikan secara menyeluruh boleh dilakukan dalam dunia terhubung. Segala maklumat yang disebarkan boleh merentasi seluruh masyarakat. Perkara ini memudahkan lagi proses penyebaran dengan pantas dan menyeluruh. Perkara ini dilakukan jika apa yang diterima, diteliti dan ditashihkan adalah maklumat yang betul. Maklumat yang betul diterbitkan dan disebar luaskan untuk kebaikan bersama. Tidak kira walaupun apa yang diterima dan dipastikan betul hanya perkara kecil dalam agama. Ini bertepatan dengan perintah untuk menyebarkan walaupun satu ayat. Sabda baginda SAW yang berbunyi:

عن عبد الله بن عمرو بن العاص رضي الله عنهما: أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، قَالَ: بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً. رواه البخاري

Maksudnya: “*Daripada Abdullah bin Amr bin al-As r.a, bahawa Nabi SAW bersabda: Sampaikan dariku walau satu ayat*”. (al-Bukhari, Sahih al-Bukhari. Hadith No: 3461)

Penyebaran dakwah adalah suatu usaha yang sangat penting untuk dilaksanakan. Walaupun begitu, sebelum menyebarkan apa-apa yang berkaitan dengan Islam perlu dipastikan kesahihannya dan kebajikannya. Tidak semua perkara yang diketahui boleh disebarkan. Perkara ini berpandukan kepada Hadis Rasulullah SAW yang berbunyi:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: كَفَى بِالْمَرْءِ كَذِبًا أَنْ يُحَدِّثَ بِكُلِّ مَا سَمِعَ

Maksudnya: *Cukuplah seseorang dikatakan berdusta bila menceritakan segala hal yang dia dengar*. (Muslim, Sahih Muslim, Muqaddimah al-Sahih. Hadith no: -)

Perkara baik sekalipun begitu bukan semua perkara perlu disebarkan. Ada perkara yang tidak sesuai disebarkan, tidak memberi manfaat, tidak sesuai pada masanya, tidak sesuai pada sasarannya, boleh menimbulkan fitnah dan sebagainya. Perlu diambil berita tentang perkara ini dalam proses penyebaran dakwah. Bukan menyebarkan semua yang diketahui akan tetapi menyebarkan apa yang perlu. Di dalam Islam, terdapat kaedah yang masyhur dalam konteks ini, iaitu:

لكل مقام مقال، وليس كل ما يعلم يقال

Maksudnya: *Setiap tempat ada perkataannya dan bukan setiap yang diketahui boleh diperkatakan (disebarkan)*. (Walid al-Sa'idan t.th)

Teguh

Berpegang dengan kebenaran mesti teguh dan tetap. Tetap pendirian dan tidak mudah goyah dengan cabaran, halangan, bisikan, kekeliruan, hasutan dan sebagainya. Bagi membina keteguhan yang mantap dengan berpandukan ajaran Islam yang menyeluruh sebagaimana yang terdapat dalam al-Quran dan al-Hadis. Perkara ini dikukuhkan dengan hadis Rasulullah SAW yang berbunyi:

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: تَرَكْتُ فِيكُمْ أَمْرَيْنِ مَا إِنْ تَمَسَّكْتُمْ بِهِمَا لَنْ تَضِلُّوا أَبَدَ كِتَابَ اللَّهِ وَسُنَّتِي

Maksudnya: *Aku tinggalkan kepadamu (umat Islam) dua pusaka abadi, apabila kamu berpegang kepadanya nescaya kamu tidak akan sesat, iaitu Kitab Allah (al-Quran) dan Sunnahku.* (al-Tarmizi, Sunan al-Tarmizi. Hadith no: 3788)

Perkara ini juga dikuatkan lagi oleh sebuah hadis nabi yang lain, yang memerintahkan agar orang Islam berpegang dengan al-Quran dan al-Sunnah walau sepayah manapun ia sehingga sekiranya terpaksa gigit dengan gigi untuk mempertahankannya, maka lakukanlah. Rasulullah SAW bersabda:

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: أَوْصِيَكُمْ بِتَقْوَى اللَّهِ وَالسَّمْعِ وَالطَّاعَةِ وَإِنْ عَبْدًا حَبَشِيًّا فَإِنَّهُ مَنْ يَعِشْ مِنْكُمْ بَعْدِي فَسَيَرَى اخْتِلَافًا كَثِيرًا فَعَلَيْكُمْ بِسُنَّتِي وَسُنَّةِ الْخُلَفَاءِ الْمَهْدِيِّينَ الرَّاشِدِينَ تَمَسَّكُوا بِهَا وَعَضُّوا عَلَيْهَا بِالنَّوَاجِدِ

Maksudnya: *Rasulullah SAW bersabda: “Aku wasiatkan kepada kamu sekalian untuk bertakwa kepada Allah dan sentiasa dengar dan taat walaupun yang memimpin kalian adalah seorang hamba habshi, maka sesungguhnya barangsiapa yang hidup di kalangan kamu sekalian selepasku nescaya dia akan melihat perselisihan yang banyak, maka ke atas kamu sekalian dengan sunnahku dan sunnah pemerintahan yang mendapat hidayah lagi bijaksana, berpegang teguhlah dengannya dan gigitlah ia dengan gigi geraham kamu semua.* (Abu Dawud, Sunan Abu Dawud. Hadith no: 4607)



Rajah 1 Pengurusan Tabayyun dalam Dakwah (Sumber: Kajian 2019)

KESIMPULAN

Kejayaan penyebaran dakwah dapat dihasilkan dengan mengikut pengurusan yang baik. Pengurusan yang baik hasil daripada penetapan pelaksanaan mengikut kepada garis panduan dan syarat yang diperlukan. Dengan itu, penyebaran dakwah dapat dirasai oleh seluruh manusia tanpa batasan dan sempadan. Segala yang disebarkan dan diamalkan menjadi perkara yang benar dan bertepatan dengan panduan Islam. Masyarakat perlu memainkan peranan dalam memastikan proses tabayyun dalam

dakwah dijadikan sebagai panduan dalam penyebaran apa-apa yang berkaitan dengan agama Islam dan umatnya.

RUJUKAN

- Al-Quran al-Karim dan terjemahannya*. Kuala Lumpur: Pustaka Darul Iman Sdn. Bhd.
- Baharom Mohamad, Jamaludin Hashim, Ahmad Esa, Rafiza dan Hassan. 2008. *Amalan Membuat Keputusan Dalam Kalangan Guru Besar*. Batu Pahat: Fakulti Pendidikan Teknikal Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. 2002. *Ṣahih Bkhari*. Beirut: Dai Ibn Kathir.
- Faisal Ahmad Shah. 2016. *Penyebaran Hadith Palsu dalam Media Massa dan Media Sosial: Realiti dan Cabaran*. HADIS: Jurnal Ilmiah Berwasit. Jun 2016. 9 – 28.
- Habannakah, Abdul Rahman bin Hasan. 1975. *Ḍawabit al-Makrifah Wa Usul al-Istidlal wa al-Munazarah*. Beirut: Dar al-Qalam.
- Hamirul'aini Hambali dan Hazaruddin Harun. 2002. *Sistem Penapisan untuk Mengatasi Ancaman Internet dalam Pendidikan*. Seminar Teknologi Maklumat dan Komunikasi dalam Pendidikan. MPBL. 1 - 12.
- Ibn Abd al-Barr, Yusuf bin Abdullah bin Muhammad. 1994. *Jami' Bayan al-Ilm wa Faḍluhu*. Beirut: Dar Ibn al-Jauzi.
- Kementerian Kesihatan Malaysia. 2016. *Tata Etika Penggunaan Media Sosial oleh Warga KKM*. Putrajaya: KKM.
- Mohd Anuar Ramli, Mohammad Aizat Jamaluddin, Abdul Qayyum Aminnuddin. 2015. *Penyebaran Maklumat Palsu Berkaitan Produk Halal dan Implikasinya terhadap Industri Halal*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Muhammad Faizal Bahari & Mohd Rizal Muwazir. t.th. *Kualiti Perkhidmatan Menurut Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Muhammad Sabri Sahrir. 2016. *Tabayyun Benteng Pendustaan*. Dewan Tamadun Islam. Jilid 4 Jun 2016. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Al-Muhasibi, al-Harith bin Asad. 1990. *al-Riayah li Huquq Allah*. Tahqiq oleh Abd al-Qadir Ahmad Ata'. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah
- Muslim, Abu al-Husain Muslim bin al-Hajaj al-Qusyairi al-Naisaburiy. 1991. *Ṣahih Muslim*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiah.

- Othman Ibrahim. 1995. *Mekanisme Dakwah: Pendekatan Kepada Masyarakat di Pedalaman*. Kota Baru: Majlis Agama dan Adat Istiadat Melayu Kelantan.
- Sohana Abdul Hamid. 2016. *Pengaruh Media Massa terhadap Perubahan Sosial Masyarakat*. Journal of Social Sciences and Humanities. Special Issue (October). 214 – 226.
- Walid al-Sa'idan. t.th. *Risalat al-Iktifa' bi al-Amal Bighalabat al-Zhan fi Masail al-Fiqh*. Shah Alam: Medina University.
- Al-alimi, Ahmad Muhammad. 2000. *Al-tasabbut wa al-Tabayyun fi al-Manhaj Islami*. Beirut: Dar Ibnu hazm.
- Ali Salim ali al-Baadi. 2017. *Tadawul al-Maklumat Bain al-Tabayyun wa al-Tasabbut fi al-Quran al-Karim*. Qatar: Universiti Qatar.
- Muhammad Abdul Latif al-Buraie. 2014. *Al-Tasabbut mi al-Akhbar wa al-qadha Ala al-Syai'aat*. EGYPT: Dar al-Khulafa al-Rasyidin.
- Ahmad bin Abdul Rahman al-Shuyyan. 2000. *Nahwu Manhaj Syarie fi Talaqqi al-Akhbar wa Riwayatuha*. Riyadh: Dar al-Salim li al-Nasr wa al-Tauzi'.
- Ibnu khaldun, Abdul Rahman bin Muhammad bin Khaldun.. 2004. *Mukaddimah Ibn Khaldun*. Damsyik: Dar Yakrab.
- Mohamad Zulkifli Abdul Ghani & Nora Ahmad@Aziz, and Abdul Ghafar Don, and Adawiyah Ismail. 2013. *Faktor penulisan ilmu dakwah dalam Islam*. <http://spaj.ukm.my/jalhikmah/jalhikmah/index>
- Zulkefli Aini, Che Zarrina Sa'ari, Mohamad Zulkifli Abdul Ghani. 2018. *Pendekatan Dakwah al-Wasatiyyah Syeikh Abdul Rauf Ali al-Fansuri*. Universiti Malaya: Journal AFKAR. <https://ejournal.um.edu.my/index.php/afkar/article/view/12227>
- Mohamad Zulkifli Abdul Ghani & Zulkefli Aini. 2018. *Ciri-Ciri Wasatiyyah Dakwah*. Jurnal hal ehwal Islam dan warisan selangor. <http://jurnalselangor.com.my/assets/artikel--ciri-ciri-wasa%E1%B9%ADiyyah-dakwah.pdf>.
- Ahmad Azan Ridzuan; Mohd Juraimy Hj Kadir; Hasan Al-Banna; Aman Daima Md Zain; Mohamad Zulkifli Abdul Ghani. 2013. *Perang Badar dan Uhud: Satu Analisis Strategi Peperangan dan Pertahanan Nabi Muhammad SAW*. <http://ddms.usim.edu.my/handle/123456789/9118>.
- Mohamad Zulkifli Abdul Ghani, and Abd. Ghafar Don, and Adawiyah Ismail, and Abu Dardaa Mohamad, (2016) *Adab Ikhtilaf dalam dakwah Islamiyah*. Al-Hikmah, 8 (2). pp. 148-165. ISSN 1985—6822. <http://spaj.ukm.my/jalhikmah/index.php/jalhikmah/issue/view/19>.
- Al-Syaukani, Muhammad bin Ali bin Muhammad. 2007. *Fathul Qadir*. Beirut: Dar al-Makrifah